

# Tien jaar Giga



Displays voor deze wereldwijde autocampagne werden door een aantal Giga-leden elk in hun eigen land geprint.

De Giga-groep, Global Imaging and Graphic Association, viert dit jaar zijn tienjarig bestaan. Bijna alle leden brachten daarom een bezoek aan de plek waar het allemaal begon, Studio America in Leiden. Oprichter en voorzitter André America combineerde het jubileumfeest met een groepsbezoek aan Fespa Digital.

Global Imaging and Graphic Association, Giga, is een vereniging van ondernemende bedrijven met interesse in de technologie en toepassing van grootformaat printen. Binnen deze groep delen de leden onderzoeksresultaten, zodat ze voortdurend nieuwe en innovatieve producten kunnen introduceren. Het betreft een internationaal gezelschap dat tweemaal per jaar een bijeenkomst belegt in combinatie met een beurs- of bedrijfsbezoek. André en Anita America, eigenaren van Studio America in Leiden, stelden een vijfdaags programma op en nodigden de Giga-leden uit om naar Nederland te komen, aangezien André tien jaar geleden het initiatief nam de vereniging op te richten. Dit jubileum werd gevierd met onder andere een rondvaart, museumbezoek en een uitstapje naar een kaasboerderij, plus een gezamenlijke rondgang op Fespa Digital in Amsterdam.

## ONDERHANDELINGSPOSITIE

"Twintig paar ogen zien meer dan één paar en je let ook vanuit je eigen professie weer op andere zaken dan de rest doet. Daarom is het fijn om met meerdere Giga-leden Fespa Digital te bezoeken", vertelt Richard Thompson van het in de Verenigde Staten gevestigde AdGraphics Inc. Zijn signbedrijf is twintig jaar geleden begonnen met digitaal printen en dan met name om voertuigen te beplakken.

Thompson is Giga-lid vanaf het eerste uur. "Wereldwijd is er veel respect voor onze vereniging. En het is voor ons als groep eenvoudiger te onderhandelen over prijzen voor materialen, inkten en machines."

Simon Pless van Eler+Pless is enkele jaren bij Giga aangesloten. Als traditioneel fotolaboratorium zette het Duitse bedrijf twee decennia terug de eerste schreden op digitaal printgebied. Met dertig man personeel concentreert Eler+Pless zich voornamelijk op de textiel- en Pos-markt. Pless vindt informatie uitwisselen het grootste voordeel van zijn lidmaatschap: "We vertellen elkaar hoe het eigen bedrijf loopt, welke investeringen we van plan zijn te gaan doen en kijken naar de huidige en toekomstige situatie." Thomson vult aan: "Indien iemand net een machine heeft aangeschaft, kun je hem vragen naar zijn ervaring. Je krijgt 'the real story' in plaats van een verkooppraatje. Omdat onze bedrijven in verschillende economische regio's opereren, zijn we geen concurrenten van elkaar en kunnen we gerust bedrijfsgeheimen delen."

## INTERNATIONALE CAMPAGNES

Met dat doel is Giga ook opgericht, vertelt voorzitter André America. "Kennis delen met collega's over inkoop, verkoop en management. We mailen elkaar met vragen over bijvoorbeeld materialen en toepassingen. We brengen kennis



## Kennis delen met collega's in andere economische regio's



Leden van de Giga-groep krijgen bij Studio America een rondleiding van directeur André America, die tevens voorzitter is van de internationale grootformaat printvereniging.

over aan personeel van andere bedrijven door ze in huis op te leiden. Zodat je bij de introductie van een nieuwe druktechniek in jouw bedrijf een vliegende start kunt maken. Onze missie is om in elke economische regio op de wereld een Giga-lid te hebben. Dan kunnen we richting internationaal opererende klanten een unieke dienst aanbieden: namelijk lokaal printen, maar wereldwijd plaatsen van hun campagnes." De eerste voorbeelden hiervan zijn er al. "Een paar maanden geleden werd een nieuw model auto geïntroduceerd, daarvoor mochten een aantal Giga-leden de displays

maken, elk in hun eigen land. En momenteel voeren we een campagne voor een horlogemerkt uit op vier continenten."

### TWINTIGSTE LID

Onlangs verwelkomde Giga zijn twintigste lid, Sign Portugal. Directeur Jorge Nogueira vertelt dat hij als Matrix-dealer contact had met André America en zo over de Giga-groep hoorde. "Als Sign Portugal proberen wij ons te onderscheiden en zijn voortdurend op zoek naar nieuwe producten en markten. In 1979 zijn we begonnen met de airbrush-techniek en uitgegroeid tot een speler in grootformaat beeld. Textiel is onze corebusi-

ness. Rondom sublimatieprinten hebben we speciaal een merk opgericht, te weten 'Sublime'. Textiel is een groeimarkt. Voor de zakelijke eindgebruiker, zoals hotelketens, hebben we Tense'it. Via [www.tense-it.com](http://www.tense-it.com) kan canvaskunst worden besteld. We zoeken nichemarkten op om nieuwe business te creëren", aldus Nogueira.



Op de bank v.l.n.r. Simon Pless, Jorge Nogueira en Richard Thompson met gastvrouw Anita America.

Lid worden van de vereniging, kan alleen op voordracht van een bestaand lid. Het verzoek moet unaniem worden goedgekeurd. André America: "Naast Engels spreken, moet de persoon grootaandeelhouder of eigenaar van het bedrijf zijn. Uiteraard moet het gaan om een aanvulling op het groter geheel."

In de afgelopen tien jaar heeft om diverse redenen een aantal bedrijven de groep ook verlaten. Bedrijven die erbij zijn gekomen, zijn gevestigd in: Zweden, Engeland, Ierland, Oostenrijk, Italië, Portugal, Griekenland, Zuid-Afrika, Louisiana (VS), Canada, Hongkong, Virginia (VS), Duitsland, Spanje en Puerto Rico.

[www.giga.org](http://www.giga.org)

